

**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

제 743 호

베트남 투자뉴스

VIETNAM INVESTMENT NEWS

2021년 2월 22일

**kotra** 하노이무역관

# 베트남 투자뉴스 제743호



안녕하십니까,

안녕하십니까, **KOTRA** 하노이무역  
관입니다.

제 743호 베트남 투자뉴스를 송부하  
여 드립니다.

뉴스 본문은 상단의 **PDF 첨부파  
일**을 클릭 후 다운로드 하시면 보  
실 수 있습니다.

제743호 (2월 22일자)주요 내용은  
우측 헤드라인을 참조해 주시고  
자세한 내용은 첨부파일에서 확인해  
주십시오.

감사합니다.

**KOTRA** 하노이무역관

담당자 | 한아름 대리  
연락처 | +84 24 3946 0511 (621)  
이메일 | rachel@kotra.or.kr

## 베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

- 탄푸-바오록 민관합작 고속도로 2021-25년 건설예정
- 베트남 자동차 조립·생산업체, 한국태국 및 중국 부품에 의존
- 베트남 2021 신흥 물류시장 지수, 567 점 8위 등극
- 제조 잠재력 고려, 베트남은 한국 기업에게 지속적으로 유망 투자처가 될 것
- 2월 28일, 아스트라제네카 백신 20만 4,000회분 첫 도착 예정
- 베트남, 올 1월 수출입 규모 약 550억 달러 기록

## 베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장 뉴스

- 베트남 기업이 선호하는 디지털 마케팅

## 베트남 통관법률 및 FTA관련 Q&A

- 금주의 통관 Q&A

## [웹툰] 가우스 상사의 글로벌 통상 이야기

- 제7화 코로나로 가속화되는 변화와 글로벌 통상환경

## 베트남 주요 경제 지표

- 2021년 2월 19일 업데이트

## [별첨] 베트남 특별입국 추진 현황

- 2021년 2월 19일 기준

# 베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

## 탄푸-바오록 고속도로, 민관합작으로 2021-2025년 건설 예정



자료: Vietnam Investment Review

2월 4일, 교통부는 탄푸(동나이 성)-바오록(람동 성) 고속도로 프로젝트가 총 7억 9,130만달러 투자 규모로 2021-2025년 사이에 민관합작 형태로 건설 된다고 공표함. (No.24/TB-VPCC) 이 프로젝트에는 약 67km의 고속도로와 저우저이-리엔꼬엉 고속도로에 편입되는 4차선로가 건설됨. 푸 총리는 람동 성 인민위원회를 민관합작 2021-2025 고속도로 사업이행 기관으로 지정함. 탄푸-바오록 고속도로에 대한 총 투자액은 약 7억 9,130만달러로 이 중 민간 기업에서 4억 1,940만 달러가 투자되고 나머지는 베트남 정부 예산에서 조달 된 민관합작방식으로 건설 될 예정임.

[Vietnam Investment Review, 2.8]

## 베트남 자동차 조립·생산업체, 한국·태국 및 중국 부품에 크게 의존

베트남 관세 총국에 따르면 베트남의 자동차 부품 시장에서 한국·태국·중국 3국에서 수입되는 부품이 전체 자동차 부품의 62%를 차지함. 2020년, 베트남에서는 약 40억 달러 이상의 자동파 부품을 수입 한 것으로 추정됨. 베트남은 2020년 11억 달러 이상 한국에서 자동차 부품을 수입함. 뒤를 이어 태국 (7억 3,300만 달러), 일본 (7억 2,700만 달러), 인도네시아 (1억 7,400만 달러), 독일 (5,240만 달러)를 수입함. 베트남에서 한국산 자동차 부품 수입 의존도가 높은 이유는 현지에서 자동차 조립·생산을 하는 현대 탄콩 그룹의 자동차 판매량이 2020년 베트남에서 1위를 기록한 덕분으로 분석됨. 베트남에서 2020년 한 해 판매된 현대 탄콩 자동차는 약 8만 1,400대에 이룸. 또한 기아 타코도 2020년 한 해 3만 9,180대를 판매하여 판매 순위 3위에 오름.

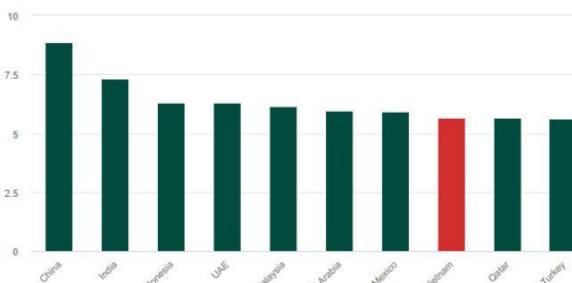
[Dantri, 2.8.]



자료: Dantri

## 베트남 2021 신흥 물류시장 지수, 5.67점, 전년 대비 3계단 상승한 8위

신흥 물류 시장 지수 순위 (Top 10 emerging logistics markets)



자료: Agility

AGILITY가 발표한 2021 신흥 물류시장 지수 순위에서 베트남은 10점 만점에 5.67점을 받아 8위를 차지하고 전년 대비 3계단 상승함. AGILITY는 물류제공업체, 화물 운송업체, 해운업체, 항공 화물 운송업체, 유통업체에게 영향을 끼치는 세 가지 요인 (국내 물류 기회, 국제 물류 기회 및 비즈니스 안정성)을 기준으로 총 50개 국가를 선정함. 베트남은 국제 물류기회에서 4위, 국내 물류 기회 18위, 규제 환경, 신용도, 부패 정도, 계약 이행성, 가격 안정성 등을 포함한 비즈니스 안정성에서는 21위를 차지함. 베트남 물류협회 조사에 따르면 베트남에는 총 3만여개의 물류 회사가 있으며 그 중 4천 개는 외국인 소유로 베트남의 물류 산업은 매년 12-14% 성장하고 약 420억 달러의 가치가 있다고 알려짐.

[VnExpress, 2.17.]

# 베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

## 제조 잠재력 고려, 베트남은 한국 기업에게 지속적으로 유망 투자처가 될 것



대한상공회의소 베트남 사무소에 따르면 베트남은 코로나19에 적극적으로 대응하고 경제 전망이 낙관적이므로 많은 한국 기업들이 투자 확대를 고려하고 있다고 전함. 삼성이 2008년 베트남에 진출한 이후로 베트남에 진출한 한국업체는 2021년 2월 기준 1,000개를 초과함. 베트남 기획투자부는 2020년 한국의 FDI 등록 자본금은 395억달러 이상으로 싱가포르에 이어 두 번째 라고 밝힘. 베트남에 투자된 한국 자본의 70%는 제조업에 있으나 금융, 증권, 보험 및 부동산 부문 투자도 증가하고 있음.

[VnExpress, 2. 17.]

## 2월 28일 아스트라제네카 백신 20만 4,000회분 첫 도착 예정

베트남 보건부가 의약품 수입에 대한 긴급 승인요청 (1215/QLD-KD)을 2월 17일 허가함에 따라 2월 28일 베트남에 아스트라제네카 백신 20만 4,000회분이 처음 도착할 예정임. 비슷한 시기에 개발도상국을 위한 백신 원조 기구인 코박스 퍼실리티에서 지원하는 488만 6,400회 분의 백신도 도착할 것으로 예상됨. 이에따라 총 5백만 명이 코로나19 1차 예방 접종을 할 수 있는 분량의 백신이 마련 될 것으로 예상됨.

[Nhandan, VnExpress, 2.17.]



자료: Reuters

## 베트남 올 1월 수출입 규모 약 550억 달러 기록

베트남 세관총국에 따르면 올 1월 베트남의 수출입 규모는 약 550억 달러로 전월 대비 1% 감소. 전년 동기에 비해 48.2% 증가함. 올 1월 수출 규모는 285억 5,000달러로 전월 대비 3.2% 증가. 전년 동기 대비 55.1% 증가했으며 수입 규모는 264억 6,000달러로 전월 대비 5.2% 감소. 전년 동기 대비 41.3% 증가하고 무역수지는 20억 9,000달러를 기록함. FDI기업의 1월 수출입 규모는 390억 6,000만 달러로 전년 동기 대비 146억 9,000만 달러, 60.1% 크게 증가했으며 FDI기업 1월 수출액은 전년 대비 70% 증가한 215억 7,000만 달러로 1월 전체 수출액의 75.5%를 차지함. 또한 FDI기업의 1월 수입액은 전년 대비 49.4% 증가한 175억 9,000만 달러로 1월 전체 수입액의 66.5%를 차지함. 베트남 산업부는 삼성이 Galaxy S21, Galaxy S21 Plus, Galaxy S21 Ultra등의 신제품을 제조 및 수출하는 것으로 인하여 1월에 이어 2월의 수출실적도 성장 모멘텀을 유지할 것으로 전망함. 도시 별 수출입 규모는 호치민 (89억 달러), 박닌 (77억 달러), 빈즈엉(50억 달러), 타이응우옌 (44억 달러), 하노이(38억 달러) 순임.

[Vietnam Investment Review, 2. 19.]

베트남 2021년 1월 수출입 현황

#	Title	Description	Period	Value (bil. USD)	+/- previous period (%)	Cumulative (bil. USD)	+/- with the same period (%)
1	Export	January,2021 (Pre.)	JAN	28.55	3.2	28.55	55.1
2	Import	January,2021 (Pre.)	JAN	26.46	-5.2	26.46	41.3
3	Total EX. and IM.	January,2021 (Pre.)	JAN	55.01	-1.0	55.01	48.2
4	Trade balance	January,2021 (Pre.)	JAN	2.09	-	2.09	-

자료: 베트남 관세총국

# 베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장뉴스

## 베트남 기업이 선호하는 디지털 마케팅

원문을 보시려면 제목을 클릭하세요

- 2020년 시장 규모 약 2억9000달러, 인구의 67% 이상 소셜 네트워킹 서비스 이용
- 현지 기업의 소셜 네트워킹 서비스 활용 홍보 및 검색 광고 마케팅(SEM) 활성화

### 베트남 인구의 67% 소셜 네트워킹 서비스 이용

베트남의 스마트폰 등록 대수는 인구의 150%인 1억4580만 대에 이르며, 2020년 1월 기준 베트남에서 소셜 네트워킹 서비스를 이용하는 인구는 6500만 명, 소셜 네트워킹 서비스 보급률은 67%에 달한다. 전년 동기 대비 베트남의 소셜 네트워킹 서비스 이용자는 9.6% 증가했다.



자료: 베트남 통계청, We are Social (2020년 1월 기준)

### 2020년 베트남 디지털 마케팅 시장 규모

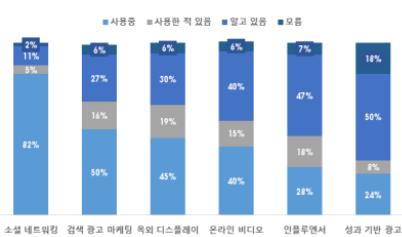
2020년 한 해 베트남 디지털 마케팅 시장 규모는 약 2억 8995만 달러였으며 소셜 네트워킹 서비스를 활용한 광고와 검색 광고 마케팅(SEM)은 기업이 가장 선호하는 광고 전략이었다.



자료: Statista

### 베트남 기업이 선호하는 디지털 마케팅

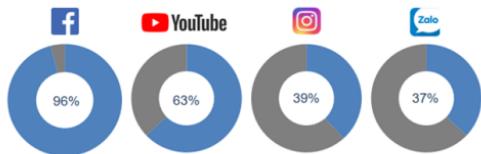
2020년 시장조사기관인 Q&Me에서 베트남의 172개 대상 기업에 조사한 결과 82%의 기업은 소셜 네트워킹 서비스를 가장 인기 있는 마케팅 플랫폼으로 선정했다. 이어 검색 광고 마케팅(SEM) 50%, 옥외 디스플레이 광고 45%, 온라인 비디오 광고 40% 순이었다.



자료: Q&Me(2020년 11월 베트남의 172개 기업 대상 설문 조사 결과, 복수 응답 가능)

### 베트남 기업이 선호하는 소셜 네트워킹 서비스 플랫폼 Top 4

2020년 11월 시장조사기관인 Q&Me가 베트남 기업 172개에게 조사한 결과 Facebook은 최대 규모의 사용자 기반과 이용자 연령대 및 사용 패턴 구분 알고리즘으로 인해 93%의 기업에 가장 효과적인 광고 효과를 주는 소셜 네트워킹 서비스로 선정됐다. 뒤를 이어 YouTube 기업 계정(63%), Instagram 비즈니스 계정(39%), Zalo (37%) 순으로 기업의 광고 효과가 높은 것으로 나타났다.



자료: Q&Me(2020년 11월 베트남의 172개 기업 대상 설문 조사 결과, 복수 응답 가능)

### 시사점

**모바일 기기 기반, Top 4 소셜 네트워킹 서비스를 활용할 것**  
 베트남 소지자들은 TV 시청 및 데스크톱을 사용하기보다 스마트폰, 스마트 패드 등을 사용한 모바일 기기를 통한 미디어 정보 활용 및 검색에 더 익숙하다. 베트남 기업들이 가장 인기 있는 소셜 네트워킹 사이트 톱 4는 Facebook, Instagram, Zalo, YouTube이다. 이를 사이트를 적극 활용해 소비자를 유인한다면 전통방식으로 광고하는 것에 비해 비용을 절감하며, 소비자에게 가까이 다가갈 수 있을 것이다.

### 검색 광고 마케팅(SEM) 활용

베트남 기업들이 2위로 선호하는 디지털 마케팅은 검색 광고 상위에 유료 광고를 노출해 고객의 클릭을 유도하는 검색 광고 마케팅(Search Engine Marketing-SEM)이다. 베트남의 디지털 마케팅 회사인 NNA 관계자에 따르면 베트남에서 가장 많이 사용되는 검색엔진은 Google로, 베트남에서 검색 광고 마케팅을 수행할 때는 Google을 활용하는 것이 가장 효과적이라고 전했다. 베트남에서 검색엔진 광고(SEM)를 이용해 홍보를 원하는 기업은 2019년 베트남의 검색엔진 시장 점유율 94%를 차지한 Google을 이용하는 것도 고려해볼 만하다.

자료: Statista, Q&Me, VnExpress, iPrice.vn 및 KOTRA 하노이 무역관 자료 종합

# 베트남 통관 법률 및 FTA관련 Q&A

## \*\* EU-베트남 FTA 한국산 직물 특혜규정 발효 \*\*

Q : EU-베트남 FTA(EVFTA)의 한국산 원단

특혜 규정은 현재 적용이 가능한가요?

A : 2021년 2월 8일 대한민국 산업통상자원부 자유무역협정이행과의 공지에 따르면, 베트남 산 의류에 사용된 한국산 직물을 베트남 산으로 간주하여 EU-베트남 FTA 원산지 특혜를 부여하는 규정이 발효되었습니다.

2020년 8월 1일 EVFTA가 발효되었음에도 해당 조항은 정부간 동의절차가 필요하여 실무 적용이 보류된 상황이었으며, 이에 2020년 12월 산업통상자원부 성윤모 장관의 베트남 방문 당시 한·베트남은 양국간 원산지 누적 교환각서 체결에 합의하며, 이를 EU 정부에 통보하는 절차를 진행하였습니다.

그간 양국 정부의 원산지누적 교환각서 체결 등 행정요건 충족을 위한 긴밀한 협력의 결과로 2021년 2월 4일 EU 측의 한국산 원단 특혜조항 적용 공식통보를 받았습니다.

원칙상 EVFTA 혜택을 받기위한 의류제품은 베트남산 직물을 사용하여 제조하여야 합니다. 그러나, 본 규정의 적용으로 한국산 직물(Fabrics)를 사용하여 베트남에서 의류제품(HS 제61류, 제62류)를 제조하고, EU로 수출하는 경우 해당 의류제품에 사용된 한국산 직물은 베트남산으로 간주합니다.

동 규정은 2020년 12월 23일(EU 통관 기준)부터 소급하여 적용됩니다. 베트남이 의류생산에 투입하는 직물의 약 80%(2019년 기준)를 수입에 의존하고, 한국이 2위 직물 공급국인 만큼 EVFTA의 한국산 직물 특혜조항은 중국, 대만 등 경쟁국 대비 한국산 직물 수요를 증가시킬 것으로 예상됩니다.

KOTRA FTA활용지원센터에서는 2021년 중 시행예정인 EU-베트남 FTA 한국산 원단 특혜조항에 대한 베트남 내 법제화 일정이 공개되는 대로 일반에 규정 분석자료를 공개하여 우리기업의 성공적인 수출성약을 보조할 예정입니다.

- 하노이 무역관 김태윤 관세사-

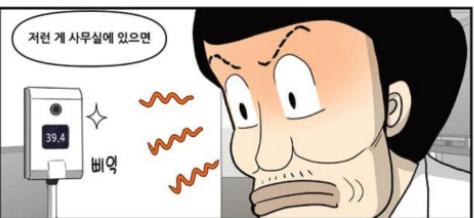


EVFTA



# 가우스 상사의 글로벌 통상 이야기

## 특별판 1부 : 코로나로 가속화되는 변화와 글로벌 통상환경



# 가우스 상사의 글로벌 통상 이야기



## 특별판 1부

### 코로나로 가속화되는 변화와 글로벌 통상환경

코로나19 이후 통상환경의 변화 전망



#### 2. 투자제한 강화 및 국유화

인도, 독일, 이탈리아 등 주요국은 최근 코로나19로 자금난에 봉착한 자국기업들이 중국 등 타 국가에 저가로 매수되는 상황을 막기 위해 외국인 투자심사를 강화하는 추세입니다. 또한 코로나19에 직접적인 타격을 받은 업종에 대한 국유화 조치도 고려되고 있습니다.

#### 3. 리쇼어링 확대

효율성과 비용절감을 위해 해외생산을 확대해온 기존의 생산모델이 코로나19로 인해 그 악점이 드러남에 따라, 보건제품과 핵심산업의 국내생산을 늘리고 주요산업을 국내로 복귀시키려는 리쇼어링 정책이 주목받고 있습니다. EU는 의약품의 역내 생산 확대를 위한 제약업 리쇼어링 정책을 검토 중이며, 미국은 대중의약품 수입을 억제하고 미국 내에서 의료장비와 약품 생산을 확대하려는 법안이 발의되었습니다.

#### 4. 디지털 경제 부각

코로나19가 통상환경에 부정적인 영향만 미치는 것은 아닙니다. 비대면(언택트) 전자상거래 등 온라인 비즈니스의 성장에 따라, 디지털 무역의 중요성이 다시금 주목받고 있습니다. 그간 지지부진했던 WTO 전자상거래 협상 등 디지털 무역에 대한 국제규범 논의가 새로운 물살을 타게 될 것으로 보이며, 의약 처리된 환자의 개인정보가 코로나19 방역에 효과적으로 사용된 사례가 알려지면서 개인정보 활용에 대한 거부감이 감소하고 데이터 경제발전에 긍정적인 방향으로 작용할 것으로 보입니다.

## 특별판 1부

### 코로나19 이후 통상환경의 변화 전망

현재 전세계 각국은 미 중 통상분쟁 등에 따른 보호무역주의 기조의 확산 속에서 2020년 2월 발발한 코로나19라는 전대미문의 팬데믹 위기를 맞아 인력 물자의 이동제한 등으로 글로벌 무역 시장이 급격하게 위축되는 엄중한 상황 속 대응방안 마련에 분주한 상황입니다. 향후 코로나19가 지속될 것으로 예상되는 가운데, 통상환경에도 적지 않은 변화가 예상됩니다.

#### 1. 정부의 경제개입 확대

코로나19로 인해 국가와 정부의 역할이 중요해지면서 각국 정부는 경제개입의 정도와 범위를 늘려 나갈 것으로 전망됩니다. 주요국은 당장의 경제위기로 어려움을 겪는 자국기업들을 위한 지원정책을 대거 발표하고 있으나 이러한 조치들이 향후 글로벌 경제 차원에서 불공정 경쟁과 왜곡의 원인으로 지목될 가능성이 있습니다. 자국기업 지원을 위한 보조금과 관련하여, 가까운 미래에 이들 보조금이 WTO 보조금 규정과 연계하여 문제시 될 확률은 낮으나 지급과정의 투명성이나 경쟁력을 상실한 기업에 대한 보조금은 향후 논란을 촉발할 가능성이 있습니다. 현금 확보를 위한 던파이 늘어남에 따라 코로나 종식 이후 각 정부들이 자국 산업체의 요구에 따라 외국 수출기업에 대한 수입규제 조치를 취할 가능성도 있습니다.

#### 전 세계 보호무역 기조 확산

##### COVID-19 pandemic

##### 국가의 경제개입 확대

##### 경쟁적 보호무역주의 확산

- 각종 수입규제조치 강화
- 외국인 투자심사 강화
- 무차별적 자국기업 지원
- 기간산업 국유화
- 리쇼어링 인센티브 및 자국산 우선구매 확대

##### 美中 갈등 심화

##### 미국의 대중국 경제 강화

- 1단계 무역협정 불이행 관련 보복조치 가능성
- 미국의 안보와 연계한 수출입 통제 확대
- 국제공조의 어려움 지속

##### 디지털 경제 부각

##### 디지털 무역 규범화 활성

- 개인정보에 대한 인식 변화
- 디지털 무역 국제규범 논의 활성화
- 디지털 분야 국내규제 완화 노력



# 주 요 경 제 지 표

2021년 2월 19일 기준

## 주요경제지표



### 대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 01. 01~2021 1. 20 기준 누계		2021. 01. 01 ~ 1. 20		
국가명	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	8,976	70,489.54	11	49.86	97.18
일 본	4,644	60,468.01	3	5.40	49.26
싱가포르	2,647	57,294.94	10	544.71	680.71
대 만	2,798	33,770.12	2	6.50	20.80
홍 콩	1,953	26,206.20	4	210.89	221.27
버진아일랜드(영)	868	22,169.16	-	-	4.01
중 국	3,144	19,173.67	9	270.63	618.03
말레이시아	645	12,954.92	-	-	0.82
태 국	605	12,602.92	1	6.33	9.27
네덜란드	375	10,498.71	1	80.61	98.12
미 국	1,081	9,511.75	2	110.80	122.16
전체 합계	33,165	386,009.53	47	1,323.54	2,016.57

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

### 대 베트남 산업별 외국인투자

연번	구분	2021. 1. 20 기준 누계		2021. 01. 01 ~ 1. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	15,163	228,058.23	35	1,056.94	1,539.78
2	부동산경영	945	60,498.70	3	149.12	178.96
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	151	28,607.84	-	-	23.63
4	호텔, 외식서비스	890	12,506.83	-	-	4.97
5	건설	1,755	10,675.08	-	-	0.36
6	도소매, 유지보수	5,203	8,519.57	1	0.86	21.24
7	물류운수	881	5,501.77	3	107.52	111.90
8	채광	108	4,897.63	-	-	-
9	교육, 양성	586	4,412.37	1	0.32	0.73
10	정보통신	2,336	3,970.73	2	1.09	4.44
11	농, 임, 수산	506	3,769.90	1	7.65	60.44
12	예술 오락	3,551	3,686.19	-	-	0.25
13	기술과학전문	138	3,391.52	1	0.05	48.91
14	용수공급, 폐기물처리	81	2,926.02	-	-	-
15	의료와 사회복지	153	1,999.82	-	-	-
16	행정, 지원 서비스	491	975.86	-	-	2.67
17	기타서비스	144	847.65	-	-	-
18	금융, 은행, 보험	76	752.76	-	-	18.29
19	기타산업	-	-	-	-	-
합계		33,165	386,009.53	47	1,323.54	2,016.57

(단위 : US\$백만)

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



# 주 요 경 제 지 표

## 베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2018	2019	2020	2021.1
수 출	2,447.2	2,634.5	2,814.7	277.0
수 입	2,375.1	2,535.0	2,624.0	264.0
무역수지	72.1	99.5	191	13

자료원 : General Statistics Office

## 베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2018	2019	2020	2021.1
각종 전화기 및 부품	50,003	51,827	50,880	5,800
섬유/직물제품	30,447	32,571	29,478	2,600
전기전자제품/부품	29,446	35,591	44,668	4,000
기계/플랜트 및 부품	16,528	18,304	27,042	3,200
신발류	16,297	18,299	16,551	1,800
수산물	8,831	8,572	8,384	600
목제품	8,855	10,526	12,323	1,250
수송수단 및 부품	7,985	8,500	9,058	800
철강제품	4,558	4,160	3,035	300
채소	3,822	3,764	3,259	260
기 타	67,951	71,337	76,793	7,090
합 계	243,483	264,189	281,471	27,700

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준

## 베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2018	2019	2020	2021.1
전자제품 및 컴퓨터	42,501	51,550	63,973	5,500
기계/플랜트 및 부품	33,715	36,640	37,353	4,100
각종 전화기 및 부품	16,010	14,666	16,565	2,600
의류(원단)	12,914	13,329	11,802	1,150
철강제품	9,896	9,485	4,526	430
플라스틱 원료	9,097	9,012	8,323	967
유류제품	7,614	1,047	1,056	85
기타 금속	7,317	6,407	6,080	670
플라스틱 제품	5,906	6,526	7,238	710
직물 및 의류 원부자재	5,741	5,886	5,316	520
기 타	86,801	98,960	100,175	9,668
합 계	236,687	253,070	262,407	26,400

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준



# 주 요 경 제 지 표

## 베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2017	2018	2019	2020	2021.1
1	미국	41,608	47,526	61,347	77,077	8,183
2	중국	35,463	41,268	41,414	48,905	4,652
3	일본	16,841	18,851	20,413	19,284	1,740
<b>4</b>	<b>한국</b>	<b>14,823</b>	<b>18,205</b>	<b>19,720</b>	<b>19,107</b>	<b>1,837</b>
5	홍콩	7,583	7,955	7,156	10,437	969
6	네덜란드	7,106	7,076	6,881	6,999	710
7	독일	6,364	6,869	6,555	6,644	659
8	인도	3,756	6,542	6,674	5,235	645
9	영국	5,424	5,776	5,758	4,955	598
10	태국	4,786	5,494	5,272	4,917	512
	기타	77,115	79,161	82,999	79,095	8,040
	합계	213,770	244,723	264,189	282,655	28,545

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준

## 베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2017	2018	2019	2020	2021.1
1	중국	58,229	65,438	75,452	84,187	9,156
<b>2</b>	<b>한국</b>	<b>46,734</b>	<b>47,497</b>	<b>46,935</b>	<b>46,895</b>	<b>4,753</b>
3	일본	16,592	19,011	19,526	20,341	1,679
4	대만	12,707	13,228	15,173	16,701	1,764
5	미국	9,203	12,753	14,365	13,713	1,130
6	태국	10,495	12,023	11,656	10,968	1,011
7	말레이시아	5,860	7,450	7,291	6,575	730
8	인도네시아	3,640	4,918	5,703	5,382	520
9	싱가포르	5,301	4,524	4,091	3,670	387
10	인도	3,940	4,147	4,538	4,435	495
	기타	38,395	46,523	48,341	49,833	4,834
	합계	211,096	237,512	253,071	262,700	26,459

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준



# 주 요 경 제 지 표

## 한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021.1
수 출	47,749(46.3)	48,629(1.8)	48,178(-0.9)	48,543(0.8)	4,637(13.6)
수 입	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	2,035(10.2)
무역수지	31,573	28,997	27,107	27,964	2,602

자료원 : KITA

## 한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2017	2018	2019	2020	2021.1
반도체	9,235(101.9)	10,939(18.5)	10,730(-1.9)	11,501(7.2)	1,074(1.1)
평판디스플레이및센서	7,367(193.0)	8,909(20.9)	7,970(-10.5)	9,552(19.9)	1,089(56.3)
무선통신기기	3,286(-36.7)	2,632(-19.9)	2,933(11.4)	3,467(18.2)	312(22.1)
기구부품	2,612(57.7)	2,332(-10.8)	2,230(-4.4)	2,250(0.9)	207(0.9)
석유제품	1,978(81.0)	1,980(-0.4)	2,194(11.0)	1,195(-45.6)	104(0.7)
합성수지	1,442(19.8)	1,659(15.1)	1,624(-2.1)	1,615(-0.6)	170(25.6)
플라스틱 제품	1,152(54.9)	1,205(4.6)	1,210(0.4)	1,115(-7.9)	99(-2.2)
편직물	1,118(3.8)	1,106(-1.0)	996(-10.0)	851(-14.6)	65(-12.3)
철강판	985(20.1)	1,049(6.5)	1,158(10.4)	1,052(-9.1)	94(-5.4)
광학기기	794(81.7)	944(18.9)	946(0.2)	947(0.1)	72(5.2)
기 타	18,808	15,874	16,187	14,998	1,351
합 계	47,749(46.3)	48,629	48,178(-0.9)	48,543(0.8)	4,637(13.6)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

## 한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2017	2018	2019	2020	2021.1
무선통신기기	3,964(26.0)	4,835(21.4)	5,691(17.6)	4,980(-12.5)	499(16.3)
의류	2,874(17.4)	3,570(24.2)	3,646(2.1)	3,146(-13.7)	268(-13.8)
평판디스플레이및센서	604(976.6)	1,137(88.3)	1,197(5.2)	1,027(87.1)	32(-56.6)
신변잡화	797(24.2)	980(23.1)	1,053(7.4)	1,029(-2.2)	17(-15.8)
목재류	511(19.4)	793(55.1)	657(-17.1)	632(-3.9)	64(12.9)
컴퓨터	560(1.4)	534(-4.6)	679(25.9)	1,270(87.1)	243(181.6)
기구부품	496(89.9)	445(-10.4)	512(15.1)	481(-5.9)	51(9.0)
산업용 전기기기	317(10.3)	416(31.1)	479(14.8)	574(20.0)	58(36.2)
반도체	374(203.7)	396(5.8)	471(19.1)	561(18.9)	42(-33.6)
영상기기	400(17.7)	329(25.6)	356(-2.0)	406(14.0)	50(30.7)
기 타	5,279	6,197	6,330	6,473	711
합 계	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	2,035(10.2)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

\* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남.